



<b>PRODUIT 1.2 :</b>									
Indicateur 1.2.1: <b>Les partenariats nationaux sont appuyés pour promouvoir une image positive et non violente du processus électoral</b>									
Indicateur 1.2.2: Nombre de dialogues initiés par les leaders religieux et communautaires									
Indicateur 1.2.3: Nombre de campagnes de sensibilisation et de dialogue sur des élections sans violences menées par les partenariats nationaux									
<b>PRODUIT 1.3 :</b>									
Indicateur 1.3.1: Nombre de jeunes (par sexe) capable d'utiliser l'outil BRIDGE									
Indicateur 1.3.2: Nombre de causeries-débats et de sensibilisations de proximité initié par la plateforme des clubs de paix									
Indicateur 1.3.3: Nombre de jeunes affiliés aux partis politiques en matière de dialogue et actions non violentes									
Cible : 25 dialogues									
Cible : 25 campagnes									
Cible : 100 jeunes pairs formateurs dont 50 femmes									
Cible : 11 causeries									
Cible : Au moins 100 jeunes dont 50 femmes									
<b>A.1.3.2 Organiser des causeries-débats / dialogues communautaires élections avec la plateforme des clubs de paix des universités de Côte d'Ivoire autour des valeurs de proximité pour des élections avec dialogue, de paix et de cohésion sociale</b>									
<b>A.1.3.3 Organiser des clubs de paix des universités de Côte d'Ivoire autour des valeurs de dialogue, de paix et de cohésion sociale</b>									
Conduire des sensibilisations de proximité pour des élections avec la plateforme des clubs de paix des universités de Côte d'Ivoire autour des valeurs de dialogue, de paix et de cohésion sociale									
Organiser une revue finale avec tous les acteurs impliqués dans le projet									
Abidjan, Abosso, Bonoua, Agboville, Bonoua, Bingerville, Ségoula, San-Pedro, Divo, Gagnoa, Odienné, Man, Blankouma, Guiglo, Dabou, Dufékoué, Korhogo, Ferkesédougou, Daloa, Bonon, Katola, Dabakala, Bondoukou									
<b>SOUS TOTAL PRODUIT 1.3</b>									
GMS PRODUIT 1.3									
TOTAL PRODUIT 1.3									
Sous Total Effet 1									
GMS Effet 1									
TOTAL EFFET 1									
<b>Coordination et Suivi du projet</b>									
La coordination d'ensemble et le suivi des différentes activités du projet sont assurés									
Frais de carburant									
Communication									
Missions de suivis et autres frais liés à ces missions									
Sous Total Coordination et Suivi									
GMS Coordination et Suivi									
TOTAL Coordination et Suivi du projet									
TOTAL COUT PROGRAMMABLE									
TOTAL GMS									
<b>BUDGET GLOBAL DU PROJET</b>									

Prepared by: **Arsehe ASSANDE**

Title: **Programme Manager**

Signature:

Date:

*Arsehe ASSANDE*  
26/01/2020

Certify by:

Title: **Associé au Programme/MMSU**

Signature:

Date:

*Issouf DIARRASSOUBA*  
15/02/20

Approved by: **Giscard KOUASSI**

Title: **Spécialiste Programme**

Signature:

Date:

*Giscard KOUASSI*

Approved by: **Jonas MFOUATTE**

Title: **Représentant Résident a.i.**

Signature:

Date:

*Jonas MFOUATTE*  
16/01/2020